

Befragung zum Stand der Digitalisierung in den Tourismusdestinationen

für Regionen

Zum vierten Mal führen BTE und DTV im kommenden Frühjahr den **DMO DigitalMonitor 2025** durch. Der im Zwei-Jahres-Turnus durchgeführte DMO DigitalMonitor ist ein branchenweit anerkanntes Instrument zur Erhebung des Status quo der Digitalisierung in den Tourismusdestinationen des DACH-Raums. Die Ergebnisse spiegeln nicht nur den nationalen oder bundeslandspezifischen Status Quo wider, sondern **bieten insb. auch regionalen DMOs die Möglichkeit, eine fundierte Datenbasis innerhalb ihrer Regionen aufzubauen.**

Wie sind die lokalen und teilregionalen Einheiten in Ihrer Region aufgestellt? Wo stehen sie und an welchen Stellen besteht Handlungsbedarf?

Aus den Ergebnissen zum digitalen Status Quo der lokalen und teilregionalen Partner in Ihrer Region, können wertvolle Hinweise für die Planung und Umsetzung weiterer Digitalisierungsmaßnahmen und Unterstützungsangebote abgeleitet und somit die Grundlage für gezielte Entwicklungen in Ihrer Region gelegt werden.

Ergebnisse

Für jedes gebuchte Modul erhalten Sie einen Ergebnisbericht, der die Gesamtergebnisse der regionalen, teilregionalen und lokalen Ebene in Ihrer Region enthält. Der Ergebnisbericht zum Basismodul enthält darüber hinaus einen deutschlandweiten Benchmark-Vergleich mit den Gesamtergebnissen Ihrer Region.

Beauftragung der Module

Buchen Sie die Themenmodule für Ihre Region im Baukastensystem bis zum 15. April 2025 über das Buchungsfeld auf unserer Homepage www.dmo-digital-monitor.de.

Der Erwerb der Ergebnisse ist auch im Nachgang möglich, jedoch können wir Ihre Region dann beim Teilnahme-Monitoring nicht berücksichtigen.



Weitere Informationen unter: www.dmo-digital-monitor.de

Ansprechpartnerin bei BTE:
Janika Schneider;
schneider@bte-tourismus.de

© BTE 2025

In Kooperation mit



In 6 Schritten durch den DMO DigitalMonitor

Vorbereitungsphase

Schritt 1: Beauftragung der gewünschten Module

Start der Befragung

Schritt 2: Erhalt und Weiterleitung des Befragungslinks an Ihre lokalen Partner

Schritt 3: Teilnahme der eigenen DMO am DMO DigitalMonitor sicherstellen!

Schritt 4: Erhalt regelmäßiger Updates über den Teilnahmefortschritt in Ihrer Region → Eigenständiges Nachfassen und Erinnern bei den noch fehlenden lokalen Partnern

Nach Abschluss der Befragung

Schritt 5: Erhalt der beauftragten Ergebnisberichte

Schritt 6: Freiwillige Teilnahme am 2. Marktforschungstag Digitalisierung (t.b.a.)

DMO DigitalMonitor

Befragung zum Stand der Digitalisierung in den Tourismusdestinationen

Methodik: Online-Befragung

Befragungszeitraum: 22. April – 06. Juni 2025 (7 Wochen)

Module	Ergebnisse	Kosten*
Basismodul	a) Eigene Region: Ebenen im Vergleich	0,00 €**
	b) Region Gesamt (regionale, teilregionale, lokale Ebene) vs. Deutschland Gesamt (regionale, teilregionale, lokale Ebene)	
Digitalisierungskultur und Führung	Eigene Region: Ebenen (regionale, teilregionale, lokale Ebene) im Vergleich	750,00 €
Digitale Kompetenz	Eigene Region: Ebenen (regionale, teilregionale, lokale Ebene) im Vergleich	750,00 €
Digitale Technologien & Prozesse	Eigene Region: Ebenen (regionale, teilregionale, lokale Ebene) im Vergleich	750,00 €
Kundennutzen	Eigene Region: Ebenen (regionale, teilregionale, lokale Ebene) im Vergleich	750,00 €
Datenmanagement und Analytik	Eigene Region: Ebenen (regionale, teilregionale, lokale Ebene) im Vergleich	750,00 €
Künstliche Intelligenz	Eigene Region: Ebenen (regionale, teilregionale, lokale Ebene) im Vergleich	750,00 €
Begleitendes Monitoring zum Nachfassen bei den lokalen Partnern in der Region (durch die regionale DMO)		Inklusive, bei Vorabbeauftragung
Komplettes Modul-Paket	s.o.	4.500,00 € - 3.750,00 €

* zzgl. Mehrwertsteuer, ** in Kombination mit einem gebuchten Themenmodul