

Befragung zum Stand der Digitalisierung in deutschen Destinationen

für Regionen

Zum vierten Mal führen BTE und DTV im kommenden Frühjahr den **DMO DigitalMonitor 2025** durch. Der im Zwei-Jahres-Turnus durchgeführte DMO DigitalMonitor ist ein branchenweit anerkanntes Instrument zur Erhebung des Status quo der Digitalisierung in den deutschen Tourismusdestinationen. Die Ergebnisse spiegeln nicht nur den bundes- oder landesweiten Status Quo wider, sondern **bieten insb. auch regionalen DMOs die Möglichkeit, eine fundierte Datenbasis innerhalb ihrer Regionen aufzubauen.**

Wie sind die lokalen und teilregionalen Einheiten in Ihrer Region aufgestellt? Wo stehen sie und an welchen Stellen besteht Handlungsbedarf?

Aus den Ergebnissen zum digitalen Status Quo der lokalen und teilregionalen Partner in Ihrer Region, können wertvolle Hinweise für die Planung und Umsetzung weiterer Digitalisierungsmaßnahmen und Unterstützungsangebote abgeleitet und somit die Grundlage für gezielte Entwicklungen in Ihrer Region gelegt werden.

Ergebnisse

Für jedes gebuchte Modul erhalten Sie einen Ergebnisbericht, der die Gesamtergebnisse der regionalen, teilregionalen und lokalen Ebene in Ihrer Region enthält. Der Ergebnisbericht zum Basismodul enthält darüber hinaus einen deutschlandweiten Benchmark-Vergleich der Gesamtergebnisse Ihrer Region.

Beauftragung der Module

Buchen Sie die Themenmodule für Ihre Region im Baukastensystem bis zum 15. April 2025 über das Buchungsfeld auf unserer Homepage www.dmo-digital-monitor.de.

Der Erwerb der Ergebnisse ist auch im Nachgang möglich, jedoch können wir Ihre Region dann beim Teilnahme-Monitoring nicht berücksichtigen.



Weitere Informationen unter: www.dmo-digital-monitor.de

Ansprechpartnerin bei BTE:
Janika Schneider;
schneider@bte-tourismus.de

© BTE 2024

In Kooperation mit



In 6 Schritten durch den DMO DigitalMonitor

Vorbereitungsphase

Schritt 1: Beauftragung der gewünschten Module

Start der Befragung

Schritt 2: Erhalt und Weiterleitung des Befragungslinks an Ihre lokalen Partner

Schritt 3: Teilnahme der eigenen DMO am DMO DigitalMonitor sicherstellen!

Schritt 4: Erhalt regelmäßiger Updates über den Teilnahmefortschritt in Ihrer Region → Eigenständiges Nachfassen und Erinnern bei den noch fehlenden lokalen Partnern

Nach Abschluss der Befragung

Schritt 5: Erhalt der beauftragten Ergebnisberichte

Schritt 6: Freiwillige Teilnahme am 2. Marktforschungstag Digitalisierung (t.b.a.)

DMO DigitalMonitor

Befragung zum Stand der Digitalisierung in deutschen Destinationen

Methodik: Online-Befragung

Befragungszeitraum: 22. April – 06. Juni 2025 (7 Wochen)

| Module | Ergebnisse | Kosten* |
|---|---|----------------------------------|
| Basismodul | a) Eigene Region: Ebenen im Vergleich | 0,00 €** |
| | b) Region Gesamt (regionale, teilregionale, lokale Ebene) vs. Deutschland Gesamt (regionale, teilregionale, lokale Ebene) | |
| Digitalisierungskultur und Führung | Eigene Region: Ebenen (regionale, teilregionale, lokale Ebene) im Vergleich | 750,00 € |
| Digitale Kompetenz | Eigene Region: Ebenen (regionale, teilregionale, lokale Ebene) im Vergleich | 750,00 € |
| Digitale Technologien & Prozesse | Eigene Region: Ebenen (regionale, teilregionale, lokale Ebene) im Vergleich | 750,00 € |
| Kundennutzen | Eigene Region: Ebenen (regionale, teilregionale, lokale Ebene) im Vergleich | 750,00 € |
| Datenmanagement und Analytik | Eigene Region: Ebenen (regionale, teilregionale, lokale Ebene) im Vergleich | 750,00 € |
| Künstliche Intelligenz | Eigene Region: Ebenen (regionale, teilregionale, lokale Ebene) im Vergleich | 750,00 € |
| Begleitendes Monitoring zum Nachfassen bei den lokalen Partnern in der Region (durch die regionale DMO) | Eigene Region: Ebenen (regionale, teilregionale, lokale Ebene) im Vergleich | Inklusive, bei Vorabbeauftragung |
| Komplettes Modul-Paket | s.o. | 4.500,00 € - 3.750,00 € |

* zzgl. Mehrwertsteuer, ** in Kombination mit einem gebuchten Themenmodul