

## Befragung zum Stand der Digitalisierung in deutschen Destinationen

## für Landesmarketing-organisationen

Zum vierten Mal führen BTE und DTV im kommenden Frühjahr den **DMO DigitalMonitor 2025** durch. Der im Zwei-Jahres-Turnus durchgeführte DMO DigitalMonitor ist ein branchenweit anerkanntes Instrument zur Erhebung des Status quo der Digitalisierung in den deutschen Tourismusdestinationen. Die Ergebnisse spiegeln nicht nur den bundesweiten Status Quo wider, sondern **bieten insb. auch den Landesorganisationen die Möglichkeit, eine fundierte Datenbasis innerhalb ihrer Bundesländer aufzubauen.**

### Wie sind die (teil)regionalen und lokalen Einheiten in Ihrem Land aufgestellt? Wo stehen sie und an welchen Stellen besteht Handlungsbedarf?

Aus den Ergebnissen zum digitalen Status Quo der regionalen, lokalen und teilregionalen Partner in Ihrem Land, können wertvolle Hinweise für die Planung und Umsetzung weiterer Digitalisierungsmaßnahmen und Unterstützungsangebote abgeleitet und somit die Grundlage für gezielte Entwicklungen in Ihrem Land gelegt werden.

### Ergebnisse

Für jedes gebuchte Modul erhalten Sie einen Ergebnisbericht, der die Gesamtergebnisse der Landes-, regionalen, teilregionalen und lokalen Ebene in Ihrem Land enthält. Der Ergebnisbericht zum Basismodul enthält darüber hinaus einen deutschlandweiten Benchmark-Vergleich der Gesamtergebnisse Ihres Bundeslandes.

### Beauftragung der Module

Buchen Sie die Themenmodule für Ihre Region im Baukastensystem bis zum 15. April 2025 über das Buchungsformular auf unserer Homepage [www.dmo-digital-monitor.de](http://www.dmo-digital-monitor.de).

Der Erwerb der Ergebnisse ist auch im Nachgang möglich, jedoch können wir Ihr Bundesland dann beim Teilnahme-Monitoring nicht berücksichtigen.



**Weitere Informationen unter:**  
[www.dmo-digital-monitor.de](http://www.dmo-digital-monitor.de)

**Ansprechpartnerin bei BTE:**  
Janika Schneider;  
[schneider@bte-tourismus.de](mailto:schneider@bte-tourismus.de)

© BTE 2024

In Kooperation mit



## DMO DigitalMonitor

### Befragung zum Stand der Digitalisierung in deutschen Destinationen

Methodik: Online-Befragung

Befragungszeitraum: 22. April – 06. Juni 2025 (7 Wochen)

Module	Ergebnisse	Kosten*
Basismodul	Eigenes Bundesland: Ebenen im Vergleich	0,00 €**
	Bundesland Gesamt (Alle Ebenen) vs. Deutschland Gesamt (Alle Ebenen)	
Digitalisierungskultur und Führung	Eigenes Bundesland: Alle Ebenen im Vergleich	1.000,00 €
Digitale Kompetenz	Eigenes Bundesland: Alle Ebenen im Vergleich	1.000,00 €
Digitale Technologien & Prozesse	Eigenes Bundesland: Alle Ebenen im Vergleich	1.000,00 €
Kundennutzen	Eigenes Bundesland: Alle Ebenen im Vergleich	1.000,00 €
Datenmanagement und Analytik	Eigenes Bundesland: Alle Ebenen im Vergleich	1.000,00 €
Künstliche Intelligenz	Eigenes Bundesland: Alle Ebenen im Vergleich	1.000,00 €
Begleitendes Monitoring zum Nachfassen bei den lokalen Partnern in der Region (durch die regionale DMO)	-	Inklusive, bei Vorabbeauftragung
Komplettes Modul-Paket	s.o.	6.000,00 € 5.000,00 €

\* zzgl. Mehrwertsteuer, \*\* in Kombination mit einem gebuchten Themenmodul