

Deutscher Wanderverband



BTE-Wanderstudie 2024 Sonderfragen Wandern und Caravaning

Ergebnisbericht



BTE-Wanderstudie 2024 - ausgewählte Ergebnisse Wandern und Caravaning

Unsere bevölkerungsrepräsentative Befragung von Wandernden haben wir für Fragen zur Bedeutung von Wandern im Wohnmobil-Markt genutzt.

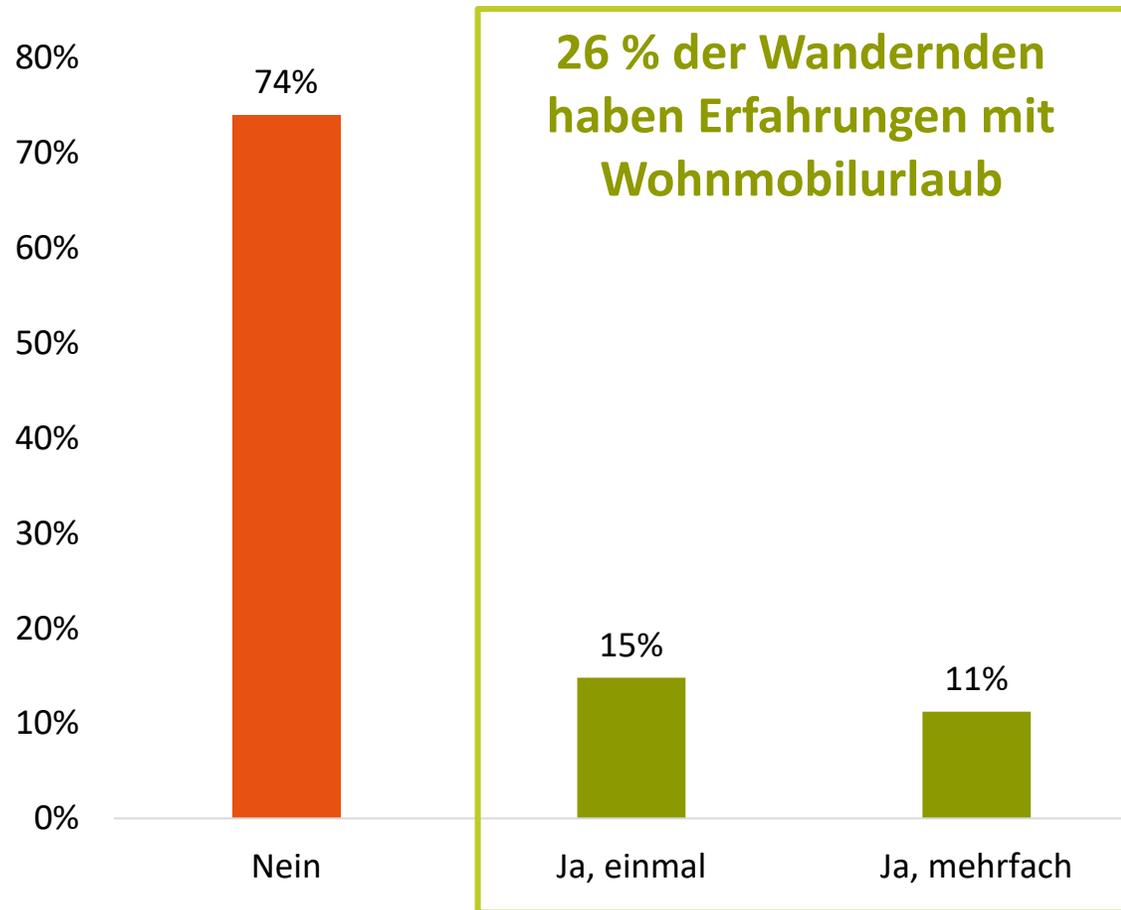
Uns hat v. a. interessiert:

- Bedeutung von Wohnmobilen für Wandernde
- Bedeutung von Wandern für Wohnmobilisten

Datenbasis bildet die bevölkerungsrepräsentative Stichprobe (n = 1.006) und dort die Teilgruppe mit Erfahrung bzw. Interesse am Wohnmobil-Urlaub (n = 262).

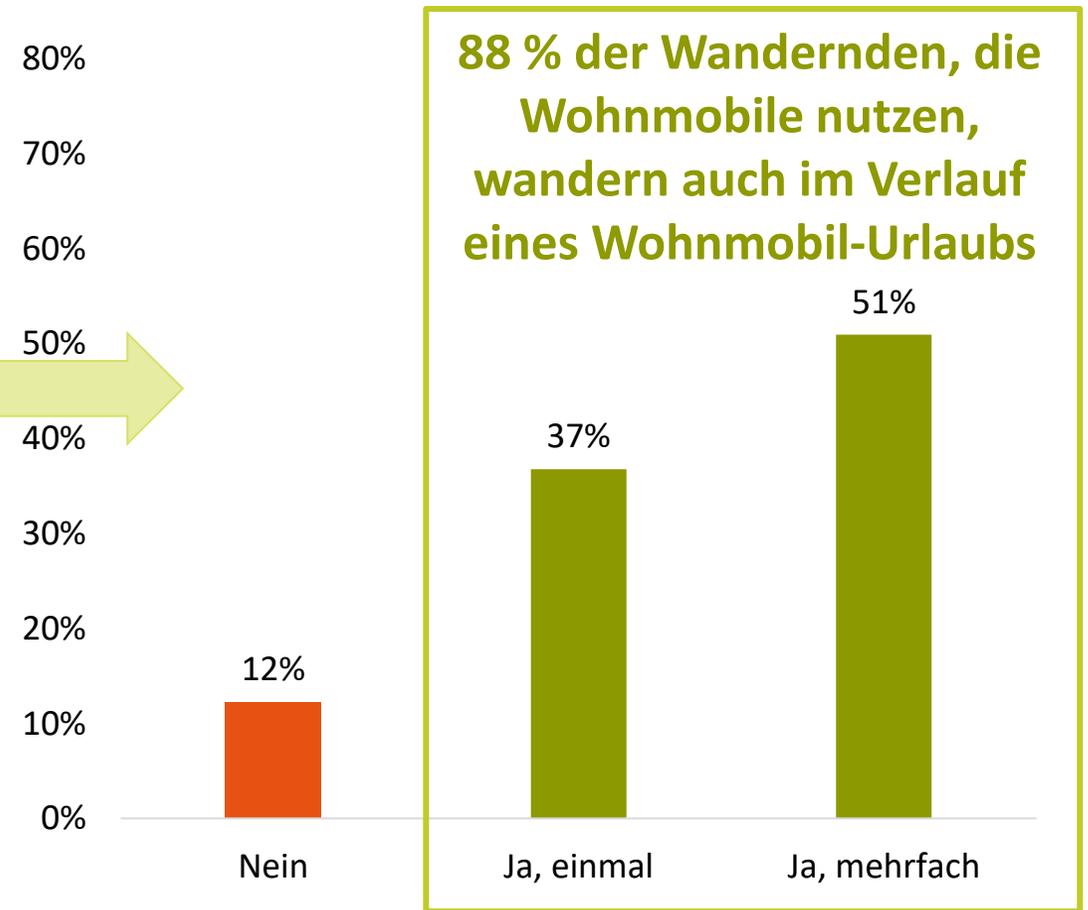
BTE-Wanderstudie 2024 - ausgewählte Ergebnisse Wandern und Caravaning

Wandernde mit einem oder mehreren Urlauben mit einem Wohnmobil in den letzten 5 Jahren



n = 1.006; „Haben Sie in den letzten 5 Jahren einen oder mehrere Urlaube mit einem Wohnmobil unternommen?“

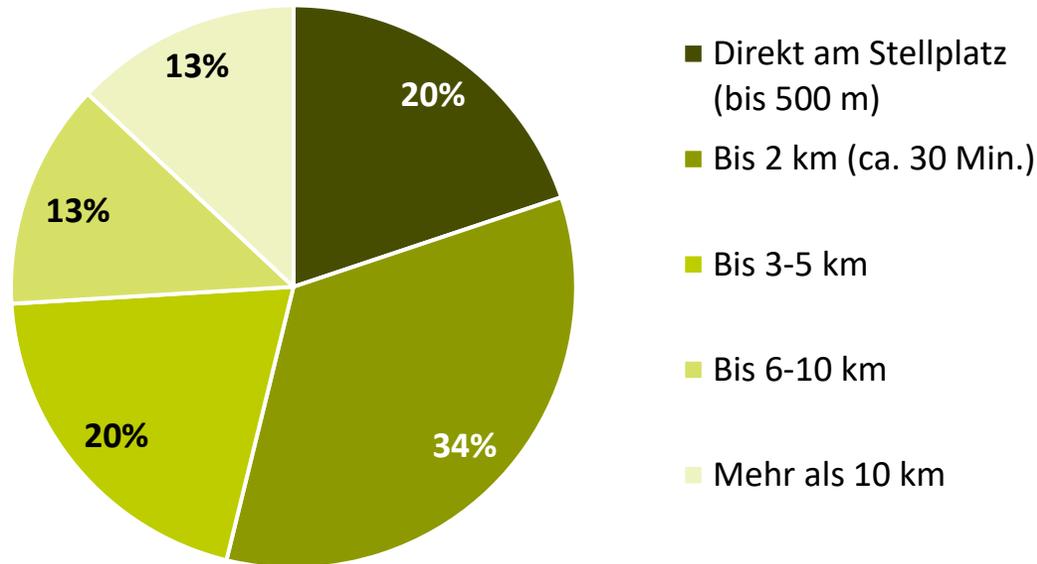
Gewandert in mind. einem der Wohnmobil-Urlaube der letzten 5 Jahre



n = 259 Wandernde mit WoMo Erfahrung: „Sind Sie in Ihrem Wohnmobil-Urlaub (zumindest in einem davon) auch gewandert?“

BTE-Wanderstudie 2024 - ausgewählte Ergebnisse Wandern und Caravaning

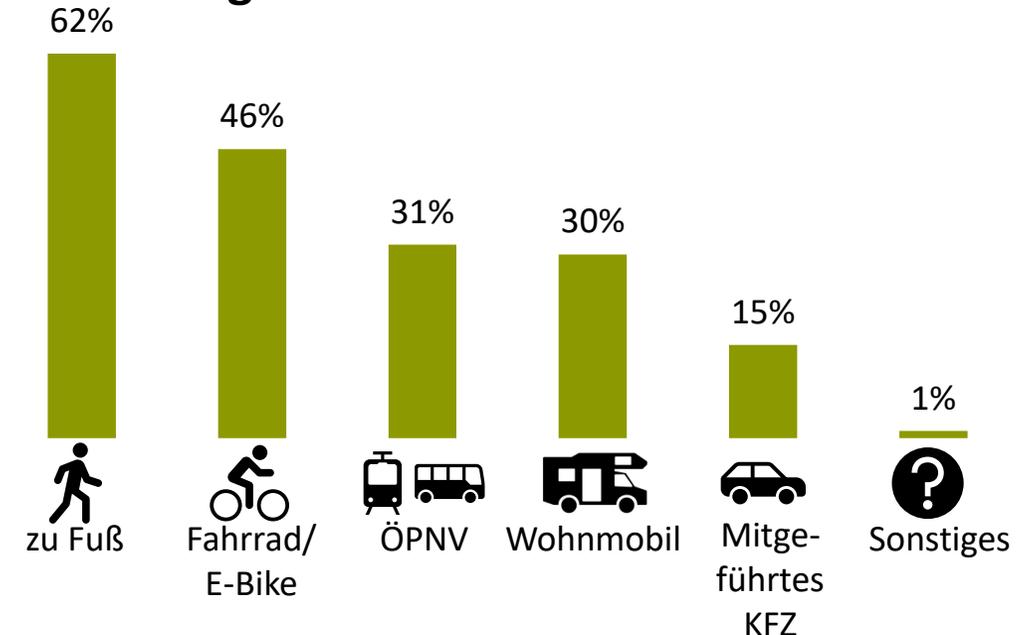
Entfernung des Wanderstartpunktes vom WoMo-Stellplatz



n = 262 „Wie weit darf eine Wanderung (Startpunkt) vom Wohnmobilstellplatz entfernt sein?“

Die wandernden Wohnmobilisten sind bereit, Entfernungen vom Stellplatz zum Startpunkt der Wanderung zu überbrücken. Mehr als die Hälfte bevorzugen kurze Distanzen.

Genutzte Verkehrsmittel zum Startpunkt der Wanderung

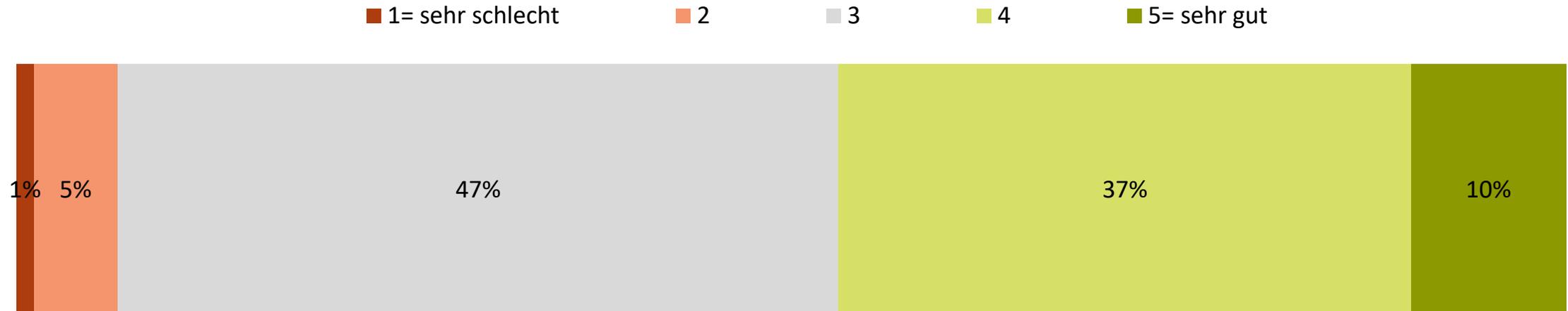


n = 261 „Welche Verkehrsmittel nutzen Sie vor Ort, um den Wander-Startpunkt zu erreichen?“ Mehrfachnennungen möglich.

Der Weg zum Startpunkt wird bevorzugt zu Fuß, mit dem Fahrrad oder ÖPNV überbrückt. Die Nutzung des Wohnmobils für die Anfahrt zur Wanderung steht erst auf Platz 4 (30%).

BTE-Wanderstudie 2024 - ausgewählte Ergebnisse Wandern und Caravaning

Informationsangebot zu Wandern und Wohnmobil-Urlaub



n = 259; „Wie beurteilen Sie die das Informationsangebot zum Thema Wandern und Wohnmobil-Urlaub? Bitte bewerten Sie die Beispiele in 5 Stufen von 1= "sehr schlecht" bis 5= "sehr gut". Bewegen Sie dazu den Schieberegler auf die gewünschte Abstufung.“

**Die Bewertung des Informationsangebotes liefert Hinweise auf Verbesserungsmöglichkeiten:
47 % bewerten das Angebot mit sehr gut oder gut.**

Der Markt „Wandern für Wohnmobil-Urlaubende“ scheint groß genug, um der Zielgruppe maßgeschneiderte Informationen zu bieten.

Fazit

Die Ergebnisse der Befragung machen unserer Auffassung nach deutlich:

- **Wandern ist auch bei Wohnmobil-Urlaubern eine wichtige Urlaubsaktivität.**
- **Wohnmobil-Urlaubern sollten Wanderangebote am Stellplatz bzw. in der umgebenden Region angeboten werden.
Denkbar sind Tourentipps als Printkarten und Flyer mit Link auf digitale Dienste, Infotafeln oder Aushänge am Stellplatz.**
- **Wohnmobilisten haben Interesse, Wanderorte mit dem ÖPNV zu erreichen.
Entsprechende Informationen bzw. Transferangebote sollten Bestandteil der Kommunikation sein.**